

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2026

Date du Contrat	Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
15 janvier 2026	Agence Franchir inc.	Activation terrain pour la promotion de l’Observatoire, durant le Carnaval de Québec 2026.	20 600,00 \$
4 mars 2026	Agence Franchir inc.	Présence de deux (2) ambassadeurs au Salon international du livre de Québec.	2 940,00 \$
5 mars 2026	Tourisme Québec	Affichage au centre Infotouriste.	1 970,00 \$
10 mars 2026	Salon International du livre de Québec	Kiosque promotionnel de la CCNQ au Salon international du livre de Québec.	4 500,00 \$
26 mars 2026	Antidotes Médias inc.	Placements promotionnels pour l’année financière 2026-2027.	25 700,00 \$
30 mars 2026	L’Étendard drapeaux et bannières	Bannières et frais de livraison.	9 075,00 \$
			64 785,00 \$