



**CAP VERS
LES PARCS**

AU CŒUR DE LA CAPITALE

Programme d'identité visuelle promotionnelle

Une initiative de la
COMMISSION DE
**LA CAPITALE
NATIONALE**

Québec 

VERSION 1.1

Sommaire

0.1	À propos	3
0.2	Logos officiels	6
0.2.1	Cohabitation avec le logo CCNQ	13
0.3	Typographies	16
0.4	Couleurs	21
0.5	Utilisations des logos	24
0.6	Territoire de marque	30
0.7	Normes rédactionnelles	45

0.1

À propos

Bienvenue dans le programme d'identité visuelle promotionnelle **Cap vers les parcs**! Une identité promotionnelle dédiée à la promotion des lieux de la Commission de la capitale nationale du Québec.

Quelle est la vocation de cette identité ?

Le programme d'identité visuelle promotionnelle **Cap vers les parcs** vise à valoriser et faire rayonner les parcs, espaces verts et attractions gérés par la CCNQ. En parallèle, le programme d'identité visuelle de la CCNQ (PIV) maintient son rôle de garant officiel de l'institution. **Ces deux univers graphiques sont distincts et ne doivent pas cohabiter visuellement; ils s'utilisent séparément selon le contexte d'application.**

Ton et personnalité de l'identité

Accessible, sympathique, chaleureuse et rassembleuse. Cette identité rejoint autant les usagers aguerris que les nouveaux utilisateurs. Elle se veut un appel à l'action pour découvrir la beauté des lieux de la capitale nationale gérés par la CCNQ. Le pictogramme d'oiseau, construit à l'aide de marqueurs, représente le réseau de parcs/lieux de la CCNQ.



Une initiative de la
COMMISSION DE
**LA CAPITALE
NATIONALE**
Québec 

Applications autorisées

- Notoriété des lieux de la CCNQ
- Promotion des lieux
- Promotion événementielle
(exemple : affichage et matériel promotionnel)
- Promotion de l'expérientielle
- Pavoisement des lieux de la CCNQ
- Signalisation et signalétique
- Réseaux sociaux et microsite promotionnel

Applications non autorisées (là où le PIV CCNQ doit être utilisé)

- Communication institutionnelle
 - › Interne/externe (numérique/papier)
 - › Annonce gouvernementale
 - › Papeterie et publications
 - › Ressources humaines
 - › Affichage de chantier
- Visibilité (partenariats et occupations)
- Affichage d'interprétation (stèle, panneau)
- Pavoisement capitale (la capitale nationale vous salue)
- Site Web officiel de la CCNQ

0.2

Logos officiels

À noter que si le format le permet, cette version du logo est celle à privilégier.



Espace à respecter autour du logo



Taille minimale d'utilisation





Espace à respecter autour du logo



Taille minimale d'utilisation



0,77''



Espace à respecter autour du logo



Taille minimale d'utilisation





Espace à respecter autour du logo



Taille minimale d'utilisation





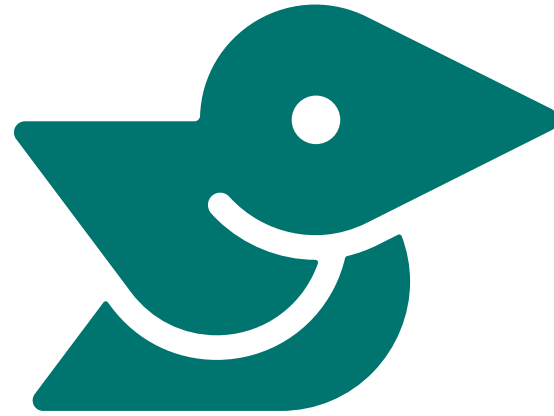
Espace à respecter autour du logo



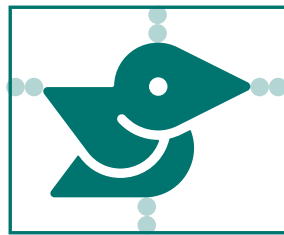
Taille minimale d'utilisation



0,38''



Espace à respecter autour du pictogramme



Taille minimale d'utilisation



0,22''

0.2.1

Cohabitation avec le logo CCNQ

Mention CCNQ

La version sans volutes du logo de la Commission de la capitale nationale du Québec doit toujours être accompagnée du libellé « Une initiative de la » au haut de celui-ci.

L'assemblage graphique du logo CCNQ (sans volutes) et du libellé « Une initiative de la » communément nommée « mention CCNQ » doit être utilisé pour désigner le signataire des éléments visuels de l'identité promotionnelle **Cap vers les parcs**. Elle ne peut qu'être utilisée de cette manière et à cet effet.

Aucune utilisation du « logo officiel de la CCNQ » (logo avec volutes) n'est donc permise dans le cadre de l'utilisation du programme d'identité visuelle promotionnelle **Cap vers les parcs**.

Notez que dans la mention CCNQ, l'espacement autorisé entre le libellé « Une initiative de la » et le logo de la CCNQ est équivalent à 1,5x celui entre le mot national et le filet du logo CCNQ (ligne au centre du logo CCNQ).

À noter que seules les versions noires ou blanches de la mention CCNQ sont permises. Les utilisations permises et interdites se retrouvent en page 29.

ESPACEMENT À RESPECTER



Une initiative de la
 COMMISSION DE
**LA CAPITALE
 NATIONALE**
 Québec

Une initiative de la
 COMMISSION DE
**LA CAPITALE
 NATIONALE**
 Québec

Positionnement de la mention

Il est préférable de séparer suffisamment la mention CCNQ du logo **Cap vers les parcs**. De cette façon, il devient plus facile d'identifier clairement qui est le signataire.

L'alignement des éléments se fait par le bas du logo **Cap vers les parcs** (version horizontale avec ou sans positionnement), et avec le centre pour les versions verticales.

Dans le cas où il serait impossible de mettre la mention CCNQ au bas, il est alors possible de la mettre dans le haut du visuel. Elle doit être centrée ou à la gauche du visuel.

La taille de la mention CCNQ peut varier selon le niveau de visibilité souhaité. Lorsque ce n'est pas possible, utiliser la mention CCNQ à la même hauteur que le logo **Cap vers les parcs** (version horizontale avec positionnement) comme ci-dessous.

Si la mention CCNQ doit être juxtaposée au logo **Cap vers les parcs**, elle doit être à la même hauteur que le logo horizontal avec positionnement comme ci-dessous.



0.3

Typographies officielles

Notez que l'usage des typographies associées à l'identité **Cap vers les parcs** se restreint aux contextes d'applications prévus dans ce document.

Titres

À privilégier pour les titres et slogans.
Cette typographie doit être utilisée
principalement en accent.

Le haut de casse est à privilégier.

L'ensemble des couleurs primaires et secondaires
peut être utilisé dans cette typographie.

Crénage: -40

**Disponible gratuitement avec
un compte Adobe**

<https://fonts.adobe.com/fonts/venice-blvd>

Version payante

<https://hoodzpahdesign.com/product/venice-blvd-font>

VENICE BLVD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789@%\$#!?&*(){}[]

Graisses
disponibles

REGULAR
SEMIBOLD
BOLD
BLACK

REGULAR ITALIC
SEMIBOLD ITALIC
BOLD ITALIC
BLACK ITALIC

Titres et texte courant

Cette typographie doit être utilisée de manière prédominante. Elle est utilisée tant pour les titres que pour le texte courant.

Le bas de casse est à privilégier.

L'ensemble des couleurs primaires et secondaires peut être utilisé dans cette typographie.

Disponible gratuitement:

<https://www.fontshare.com/fonts/general-sans>

General Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789@%\$#!?&*(){}[]

Graisses
disponibles

Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

Extralight italic
Light italic
Italic
Medium italic
Semibold italic
Bold italic

Web safe

À utiliser lorsque les typographies officielles ne sont pas disponibles.

Exemple : infolettre, courriel, signature courriel, Powerpoint, etc.

L'ensemble des couleurs primaires et secondaires peut être utilisé dans cette typographie.

Titres

Impact

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789@%\$#!?&*{}[]

Titres et texte courant

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789@%\$#!?&*(){}[]

Graisses
disponibles

Regular

Graisses
disponibles

Regular

Italic

Bold

Bold italic

Exemple d'utilisation de la typographie

CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

Lorem ipsum sit dolor

Consectetur adipiscing elit

Eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure **dolor in reprehenderit** in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

« Enim ad minim
veniam, quis
nostrud **exercitation**
ullamco laboris. »

0.4

Couleurs

Primaires

Le vert et le beige sont les couleurs officielles/par défaut à privilégier pour représenter l'identité de **Cap vers les parcs**.

Le jaune foncé est utilisé comme couleur accent seulement, autant pour la typographie que pour les éléments graphiques.

Le blanc et le noir sont utilisés pour le logo de la CCNQ avec mention ainsi que pour les versions du logo blanches ou noires de **Cap vers les parcs**.

Le blanc peut être utilisé comme fond ou comme élément graphique. Il est toutefois préférable de prioriser le beige en plus grande proportion.

Généralement, le noir est à éviter. Il ne doit être utilisé que par souci de lisibilité dans un contexte spécifique.

VERT

PMS 7719 C
PMS 3282 U
CMYK 100, 0, 42, 54
RGB 8, 115, 111
HEXA #08736F

BEIGE

PMS 9201 C
PMS 9200 U
CMYK 0, 10, 28, 0
RGB 255, 241, 213
HEXA #FFF1D5

JAUNE FONCÉ

PMS 7409 C
PMS 7548 U
CMYK 0, 30, 100, 0
RGB 237, 182, 29
HEXA #EDB61D

BLANC

CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEXA #FFFFFF

NOIR

PMS BLACK C
PMS BLACK U
CMYK 30, 30, 30, 100
RGB 0, 0, 0
HEXA #000000

Secondaires

Ces couleurs peuvent être utilisées en fond pour varier les visuels.

Elles ne peuvent en aucun cas remplacer les couleurs des logos.

Les couleurs bleutées représentent le fleuve, l'eau et le ciel.

Les verts et l'orange foncé représentent la végétation et les sols.

Le rouge interdit et le vert permission ne sont utilisés que pour la signalisation.

BLEU FONCÉ

PMS 7692 C
PMS 3015 U
CMYK 100, 60, 27, 0
RGB 28, 82, 125
HEXA #1C527D

BLEU

PMS 639 C
PMS 639 U
CMYK 88, 69, 0, 9
RGB 100, 23, 20, 0
HEXA #1F8FB5

BLEU PÂLE

PMS 2905 C
PMS 2905 U
CMYK 35, 0, 8, 0
RGB 176, 217, 229
HEXA #B0D9E5

ROUGE INTERDIT

PMS 179 C
PMS 2035 U
CMYK 8, 89, 94, 2
RGB 191, 66, 51
HEXA #BF4233

ORANGE FONCÉ

PMS 7586 C
PMS 1525 U
CMYK 24, 80, 100, 32
RGB 136, 63, 29
HEXA #883F1D

VERT FONCÉ

PMS 3302 C
PMS 3305 U
CMYK 100, 46, 68, 55
RGB 31, 79, 69
HEXA #1F4F45

VERT PÂLE

PMS 2298 C
PMS 2298 U
CMYK 31, 3, 74, 0
RGB 196, 224, 112
HEXA #C4E070

VERT PERMISSION

PMS 368 C
PMS 368 U
CMYK 68, 0, 100, 0
RGB 122, 173, 51
HEXA #7AAD33

0.5

Utilisations des logos

Note : les utilisations s'appliquent pour toutes les versions du logo.



Logo vert sur fond blanc



Logo vert sur fond beige



Logo noir sur fond blanc



Logo blanc sur fond vert



Logo beige sur fond vert



Logo blanc sur fond noir



Logos sur fond jaune foncé

À utiliser en grand format seulement
pour préserver la lisibilité.



Logos sur fond bleu foncé



Logos sur fond bleu



Logos sur fond bleu pâle



Logos sur fond orange foncé



Logos sur fond vert foncé



Logos sur fond vert pâle



Logos sur fonds vert permission et rouge interdit

Fonds photos

Toujours s'assurer d'avoir une bonne lisibilité entre le logo et le fond photo.

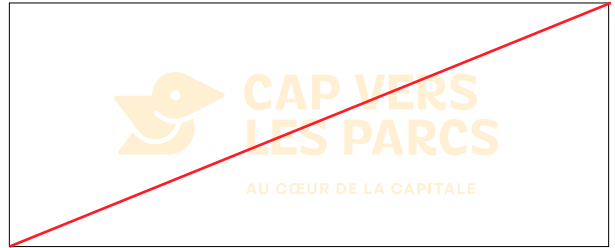
Au besoin, il peut être utile d'utiliser une masse floutée sous le logo pour augmenter le contraste.



Logos sur fond photo foncée



Logo sur fond photo pâle



Manque de contraste



Manque de contraste



Manque de contraste



Manque de contraste



Ne pas étirer le logo



Ne pas déplacer d'éléments



Ne pas changer les dimensions



Ne pas utiliser d'ombres portées



Ne pas pivoter le logo



Ne pas enlever d'élément



Ne pas changer la couleur du logo



Ne pas mettre plus qu'une couleur au logo

Permisses



Interdites



0.6

Territoire de marque

Pictogrammes

Les pictogrammes sont simplifiés et arrondis, privilégiant une esthétique douce et accessible.

Lorsque possible, ils peuvent intégrer le marqueur graphique afin d'assurer une cohérence visuelle avec l'ensemble de l'identité.



Parc



Place



Domaine



Promenade

Stations
(PSDC)

Quais

Circuits
PatrimoniauxApplication
mobile

Restaurant



Feuille



Indicateur



Note de musique

Site
archéologique

Flèche



Marqueur



Toilettes



Vélo



Piéton



Père



Mère



Enfant



Famille



Boussole



Chien



Accueil



Stationnement



À découvrir



Mobilité réduite



Argent



Piscine



Calendrier



Information

Guide-
animateur

Plage



Plage

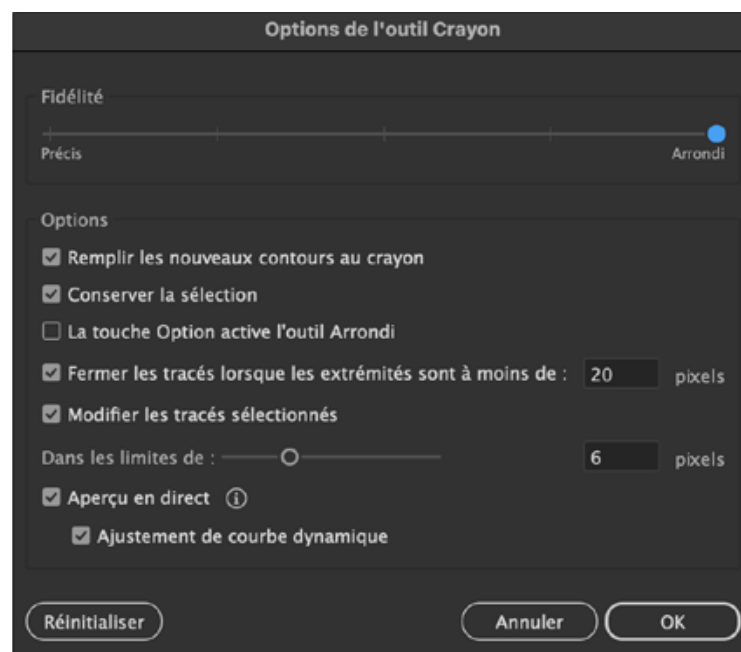


Cycliste à pied

Tracés

Les tracés peuvent être utilisés comme éléments graphiques dans les visuels, en couleurs primaires ou secondaires.

Pour créer des tracés, l'outil Crayon du logiciel Adobe Illustrator doit être ajusté comme ci-dessous pour y simplifier les courbes.



Identification des parcs

Afin de ne pas compétitionner avec le logo, les noms des parcs sont écrits avec la typographie General Sans et ne mettent pas le pictogramme de l'avant.

Le marqueur peut être utilisé pour identifier le lieu sur une photo, une publication ou en imprimé. Sur les lieux, le marqueur n'est pas nécessaire.

À noter que le marqueur doit impérativement apparaître afin de situer un lieu sur un visuel ou une photo, même lorsque plusieurs lieux y sont identifiés.

TYPOGRAPHIE

General Sans - Medium

Bas de casse

ESPACEMENTS À RESPECTER

 Parc du Bois-de-Coulonge
1 X 

 Station des Quais
1 X  Le Quai-des-Brumes

SUR LES LIEUX

Parc du Bois-de-Coulonge

Parc du
Bois-de-Coulonge

Parc du
Bois-de-
Coulonge

Station des Quais
Le Quai-des-Brumes

POUR SITUER

 Parc du Bois-de-Coulonge

 Parc du
Bois-de-Coulonge

 Parc du
Bois-de-
Coulonge

 Station des Quais
Le Quai-des-Brumes

Identification des parcs Sur les lieux

SUR UNE LIGNE

Parc du Bois-de-Coulonge
 Place des Canotiers
 Place des Moulins
 Parc de la Francophonie
 Parc du Cavalier-du-Moulin
 Parc de l'Amérique-Française
 Parc de l'Amérique-Latine
 Place de l'Assemblée-Nationale
 Observatoire de la Capitale
 Site archéologique Cartier-Roberval
 Domaine Cataraqui
 Boisé de Tequenonday
 Promenade Samuel-De Champlain

SUR DEUX LIGNES

Parc du Bois-de-Coulonge	Place des Canotiers
Place des Moulins	Parc de la Francophonie
Parc du Cavalier-du-Moulin	Parc de l'Amérique-Française
Parc de l'Amérique-Latine	Place de l'Assemblée-Nationale
Observatoire de la Capitale	Site archéologique Cartier-Roberval
Domaine Cataraqui	Promenade Samuel-De Champlain

SUR TROIS LIGNES

Parc du Bois-de-Coulonge	Place des Canotiers
Place des Moulins	Parc de la Francophonie
Parc du Cavalier-du-Moulin	Parc de l'Amérique-Française
Parc de l'Amérique-Latine	Place de l'Assemblée-Nationale
Observatoire de la Capitale	Site archéologique Cartier-Roberval
Domaine Cataraqui	Promenade Samuel-De Champlain

Identification des stations de la promenade Samuel-De Champlain Sur les lieux

SUR UNE LIGNE

Station de la Voile
Station de la Plage
Station de la Côte
Station des Quais
Station des Sports
Station des Cageux

SUR DEUX LIGNES

Station de la Voile
Station de la Plage
Station de la Côte
Station des Quais
Station des Sports
Station des Cageux

SUR TROIS LIGNES

Station de la Voile
Station de la Plage
Station des Quais
Station des Sports

Jardins thématiques

SUR UNE LIGNE

Station des Quais
Le Quai-des-Brumes
Station des Quais
Le Quai-des-Flots
Station des Quais
Le Quai-des-Hommes
Station des Quais
Le Quai-des-Vents

SUR DEUX LIGNES

Station des Quais
Le Quai-des-Brumes
Station des Quais
Le Quai-des-Flots
Station des Quais
Le Quai-des-Hommes
Station des Quais
Le Quai-des-Vents

SUR TROIS LIGNES

Station des Quais
Le Quai-des-Brumes
Station des Quais
Le Quai-des-Flots
Station des Quais
Le Quai-des-Hommes
Station des Quais
Le Quai-des-Vents

Identification des parcs

Pour situer

SUR UNE LIGNE

- 📍 Parc du Bois-de-Coulonge
- 📍 Place des Canotiers
- 📍 Place des Moulins
- 📍 Parc de la Francophonie
- 📍 Parc du Cavalier-du-Moulin
- 📍 Parc de l'Amérique-Française
- 📍 Parc de l'Amérique-Latine
- 📍 Place de l'Assemblée-Nationale
- 📍 Observatoire de la Capitale
- 📍 Site archéologique Cartier-Roberval
- 📍 Domaine Catarauqui
- 📍 Boisé de Tequenonday
- 📍 Promenade Samuel-De Champlain

SUR DEUX LIGNES

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| 📍 Parc du Bois-de-Coulonge | 📍 Place des Canotiers |
| 📍 Place des Moulins | 📍 Parc de la Francophonie |
| 📍 Parc du Cavalier-du-Moulin | 📍 Parc de l'Amérique-Française |
| 📍 Parc de l'Amérique-Latine | 📍 Place de l'Assemblée-Nationale |
| 📍 Observatoire de la Capitale | 📍 Site archéologique Cartier-Roberval |
| 📍 Domaine Catarauqui | 📍 Promenade Samuel-De Champlain |

SUR TROIS LIGNES

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| 📍 Parc du Bois-de-Coulonge | 📍 Place des Canotiers |
| 📍 Place des Moulins | 📍 Parc de la Francophonie |
| 📍 Parc du Cavalier-du-Moulin | 📍 Parc de l'Amérique-Française |
| 📍 Parc de l'Amérique-Latine | 📍 Place de l'Assemblée-Nationale |
| 📍 Observatoire de la Capitale | 📍 Site archéologique Cartier-Roberval |
| 📍 Domaine Catarauqui | 📍 Promenade Samuel-De Champlain |

Identification des stations de la promenade Samuel-De Champlain

Pour situer

SUR UNE LIGNE

- Station de la Voile
- Station de la Plage
- Station de la Côte
- Station des Quais
- Station des Sports
- Station des Cageux

SUR DEUX LIGNES

- Station de la Voile
- Station de la Plage
- Station de la Côte
- Station des Quais
- Station des Sports
- Station des Cageux

SUR TROIS LIGNES

- Station de la Voile
- Station de la Plage
- Station de la Côte
- Station des Sports
- Station des Quais
- Station des Cageux

Jardins thématiques

SUR UNE LIGNE

- Station des Quais
Le Quai-des-Brumes
- Station des Quais
Le Quai-des-Flots
- Station des Quais
Le Quai-des-Hommes
- Station des Quais
Le Quai-des-Vents

SUR DEUX LIGNES

- Station des Quais
Le Quai-des-Brumes
- Station des Quais
Le Quai-des-Flots
- Station des Quais
Le Quai-des-Hommes
- Station des Quais
Le Quai-des-Vents

SUR TROIS LIGNES

- Station des Quais
Le Quai-des-Brumes
- Station des Quais
Le Quai-des-Flots
- Station des Quais
Le Quai-des-Hommes
- Station des Quais
Le Quai-des-Vents

Identification des parcs

Afin de ne pas compétitionner avec le logo, les noms des parcs sont écrits avec la typographie General Sans et ne mettent pas le pictogramme de l'avant.

Le marqueur peut être utilisé pour identifier le lieu sur une photo, une publication ou en imprimé. Sur les lieux, le marqueur n'est pas nécessaire.

SUR LES LIEUX



POUR IDENTIFIER



Pavoisement

Le pavoisement a comme objectifs premiers d'attirer l'attention et d'embellir les lieux.

L'aspect informatif doit être simplifié.



Signalisation

La signalisation se veut sympathique et non moralisatrice. L'interdiction ou la permission sont clairement affichées, tout en restant positives et rassembleuses.

Le style des illustrations se base sur celui des pictogrammes. Elles peuvent toutefois être plus détaillées.

À noter que pour la signalisation, la mention CCNQ devient le signataire et non celle de *Cap vers les parcs*.



Photographie

Afin de rendre les photos vivantes, il est recommandé d'avoir une ou plusieurs personnes en action dans celles-ci. L'objectif demeure de voir le lieu d'abord, et ensuite d'y voir l'utilisation souhaitée.

Les photos présent tôt le matin ou en fin de journée ajoutent de la chaleur grâce au soleil et aux ombrages.

Exemple de sujets :

- Marcheur(s)
- Pique-nique dans un parc
- Faune et flore
- Moments de détente (lecture, contemplation, etc.)
- Moments en famille
- Sportif(s)
- Lecture de panneaux de signalisation
- Marche avec un chien en laisse
- Etc.



Photographie

Il est possible de réutiliser des photos existantes en ajoutant un traitement à celles-ci.

Un pré réglage est disponible pour Lightroom et Canva.

Exemple de traitement :

- Tons chauds (filtre ou balance de couleur)
- Bonne luminosité
- Horizons corrigés (droits)
- Recadrage pour épurer la photo



Originale



Traitée

Réseaux sociaux

Les publications peuvent avoir plusieurs gabarits différents selon le message véhiculé.

Que ce soit événementiel ou publicitaire, la palette de couleurs, la typographie et les éléments graphiques doivent refléter le ton sympathique et accessible de **Cap vers les parcs**.

Il est conseillé de jouer avec les différents formats possibles, et d'épurer les visuels lorsque possible.

Il faut éviter d'alourdir le visuel avec trop d'informations, le texte de publication complétera celui-ci.



Articles promotionnels

Les articles promotionnels sont une extension de l'identité **Cap vers les parcs**, ils doivent donc refléter le même ton et la même personnalité.

À titre d'inspiration, voici quelques items qui pourraient être produits.



0.7

Normes rédactionnelles

Ton

Le ton rédactionnel doit être positif, sympathique et rassembleur.

Cette marque vise à se détacher du volet plus institutionnel qu'est la CCNQ.

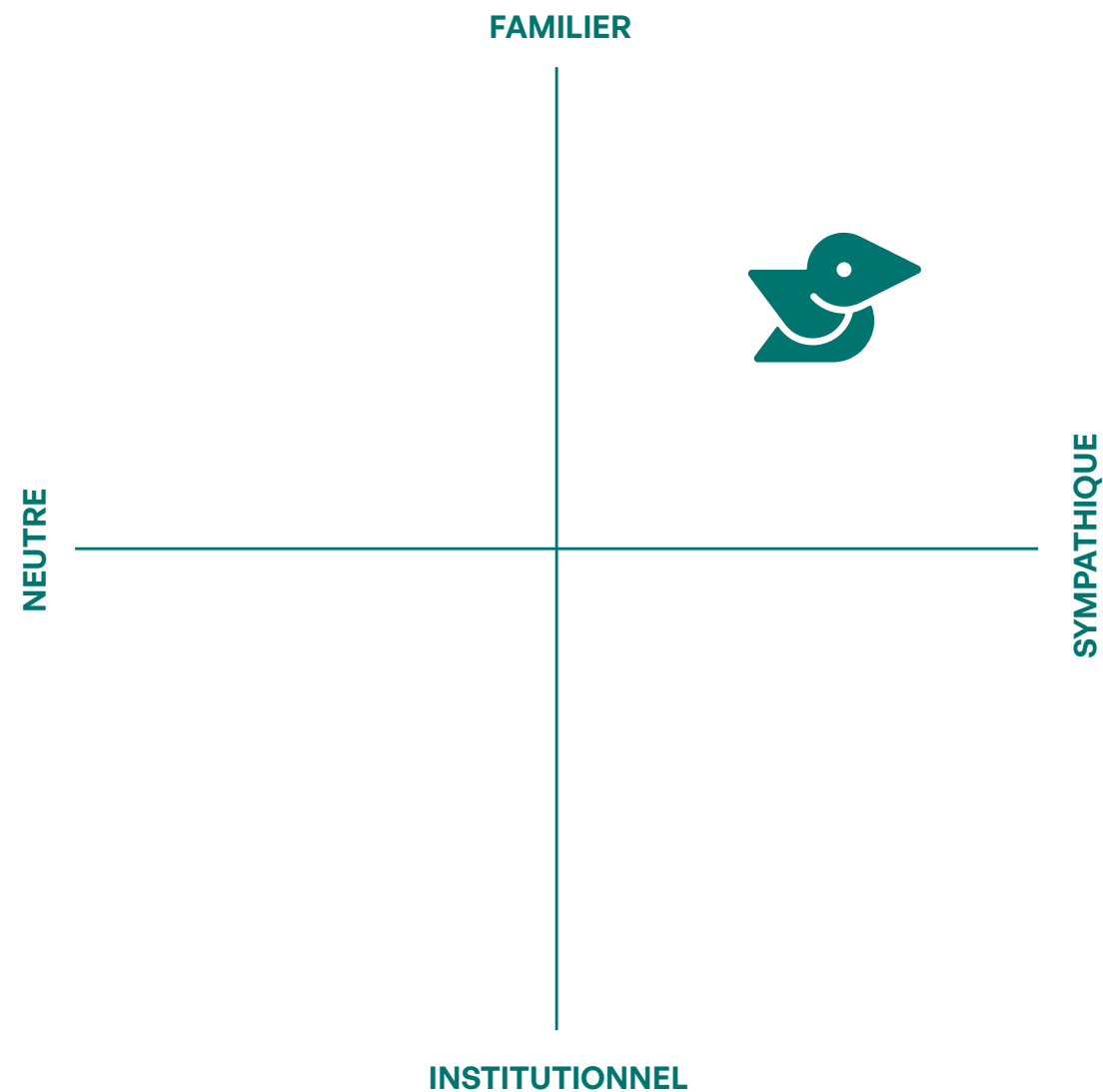
L'écriture doit être familière, fluide et accessible, tout en conservant un niveau de langue professionnel.

À PRIVILÉGIER

Positif
Sympathique
Rassembleur

À ÉVITER

Moralisateur
Trop institutionnel



Nomenclature

Majuscule à la première lettre seulement (Cap).

Utiliser le gras et l'italique pour faire ressortir le nom dans un texte.

Un tiret demi-cadratin doit être utilisé si le positionnement en fait partie. La première lettre du positionnement sera alors en majuscule (Au).

Toujours utiliser la ligature « œ » pour écrire le mot cœur.

EXEMPLES

Le projet **Cap vers les parcs** vise à mettre en valeur les lieux d'exception de la capitale nationale.

Le projet **Cap vers les parcs – Au cœur de la capitale** vise à mettre en valeur les lieux d'exception de la capitale nationale.

Pour plus informations :
communications@capitale.gouv.qc.ca

Réalisé par

MAISON 1608

