

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES**FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1^{er} octobre au 31 décembre 2025

Date du Contrat	Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
7 octobre 2025	FADOQ	Placement publicitaire dans le cahier spécial d'ainés.	1 425,00 \$
14 octobre 2025	Société du Centre des Congrès de Québec	Affichage publicitaire pour l'Observatoire de la Capitale.	2 500,00 \$
15 octobre 2025	Monquartier Média inc.	Placement publicitaire pour l'Observatoire de la Capitale.	2 540,00 \$
15 octobre 2025	Bell Média inc.	Impression Web pour la promotion de l'Observatoire de la Capitale.	3 000,00 \$
29 octobre 2025	Leclerc Communications inc.	Publicités radio pour les vœux 2026.	3 600,00 \$
7 novembre 2025	AQEUS	Publicité dans la revue de la mallette du congrès 2025 et un espace au salon des exposants.	1 953,96 \$
11 novembre 2025	Société des professeurs d'histoire du Québec.	Réservation d'un espace au salon du 63 ^e congrès et insertion publicitaire dans la revue TRACES.	1 250,00 \$
2 décembre 2025	Bell Média inc.	Placements publicitaires à la radio Énergie et Rouge FM.	1 650,00 \$
2 décembre 2025	Distribution Affiche-Tout inc.	Impression et pose d'affiches à l'Observatoire pour la publicité de gratuité.	1 740,00 \$
17 décembre 2025	Compo Orléans inc.	Production de rollups et des pastilles en vinyles pour l'Observatoire.	2 117,00 \$
18 décembre 2025	Québecor Média ventes.	Placements publicitaires pour l'Observatoire dans Le Journal de Québec, papier et Web.	3 312,00 \$
			<u>25 087,96</u>