

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2025

Date du Contrat	Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
9 janvier 2025	Société des attractions touristiques	Campagne numérique mix média hivernal pour l’Observatoire.	3 950,00 \$
21 janvier 2025	Antidotes Médias Inc.	Bannière publicitaire Web pour la campagne « Relâche 2025 » de l’Observatoire.	1 050,00 \$
13 février 2025	Destination Québec Cité.	Parution de deux demi-pages dans le magazine Destination Québec Cité 2025-2026.	6 800,00 \$
18 février 2025	Le Soleil	Campagne numérique pour la « Relâche » à l’Observatoire.	2 425,00 \$
11 mars 2025	Antidote Médias Inc.	Publicité pour l’Observatoire sur la Carte concierge « Quoi faire à Québec » été 2025.	5 700,00 \$
13 mars 2025	Caméléon designer Inc.	Campagne de notoriété et offre événementielle 2025 (2 <sup>e</sup> phase).	13 750,00 \$
18 mars 2025	Antidote Médias Inc.	Publicité pour l’Observatoire dans le guide « Quoi faire à Québec » été 2025.	3 000,00 \$
			<div>36 675,00</div>