

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2022

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
Aucun			

2022-05-13

Page 1 de 1

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} avril au 30 juin 2022

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
14 avril 2022	Mathieu Plante, designer graphique	Services de graphismes de divers mandats et du rapport annuel.	16 000 \$
10 mai 2022	ActiveCampaign	Abonnement pour production et diffusion des infolettres publiques et bulletins internes.	1 774 \$

2022-08-15

Page 1 de 1

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2022

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
Aucun			

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} octobre au 31 décembre 2022

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
Aucun			

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2023

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
27 janvier 2023	Le Soleil	Placement publicitaire pour la campagne La Relâche	1 155,00 \$
2 février 2023	Événements Attractions Québec	Campagne Mix Média -2023 Quoi faire cet hiver.	3 575,00 \$
			<u>4 730,00\$</u>

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} avril au 30 juin 2023

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
6 avril 2023	Destination Québec cité	Placement publicitaire « Magazine Québec cité 2023 »	4 000,00 \$
6 mai 2023	Billy Rioux	Animation de la place des Canotiers les 8 et 9 juillet 2023	3 175,00 \$
18 mai 2023	Alexandre Zachaïa	Tournage capsules vidéo promotion promenade phase 3.	4 150,00 \$
1 ^{er} juin 2023	Centre Infojouriste de Québec	Espace d'affichage promotionnel pour l'Observatoire de la Capitale.	2 258,00 \$
8 juin 2023	Passeport Vacances	Publicité et promotion de l'Observatoire de la Capitale sur le site Passeport Québec.com l'été 2023.	1 175,00 \$
14 juin 2023	CKRL – FM 89,1 inc.	Diffusion de publicité à la radio pour l'offre événementielle de 5 activités.	550,00 \$
19 juin 2023	Bell Média inc.	Diffusion de publicité à la radio « Rouge FM » pour la promotion d'un événement place des Canotiers.	2 519,00 \$
27 juin 2023	Lederc Communication inc.	Diffusion de publicité à la radio WKND-FM pour la promotion d'un événement place des Canotiers.	3 922,00 \$
29 juin 2023	Les Productions Cina inc.	Tournage vidéo lors de l'inauguration de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain.	3 920,00 \$
			<u>25 669,00 \$</u>

2023-08-14

Page 1 de 1

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2023

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
17 juillet 2023	CKIA FM	Placement radio de 75 occasions pour offre événementielle (5 activités)	850,00 \$
17 juillet 2023	Monquartier	Publications Web sur Monquartier.quebec et 5 publications Facebook sur Montimoiou pour offre événementielle (5 activités)	500,00 \$
26 juillet 2023	Destination Québec cité	Publicité d'une demi-page pour l'Observatoire dans le magazine hiver « Magazine Québec cité 2024 ».	4 000,00 \$
26 juillet 2023	Bell Média Inc.	Diffusion de publicité à la radio « Rouge FM » pour la promotion d'événements au domaine Catarqui et au site archéologique Cartier-Roberval.	2 640,00 \$
25 août 2023	Lederc Communication Inc.	Diffusion de publicité à la radio « WKND-FM » pour la promotion d'événements au domaine Catarqui et au site archéologique Cartier-Roberval.	5 783,00 \$
29 août 2023	Solutions Maps 360 Inc..	Production et mise en ligne de visites virtuelles de la phase 3 de la promenade Samuel-De Champlain.	5 265,00 \$
			<u>19 038,00 \$</u>

2023-11-14

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} octobre au 31 décembre 2023

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
2 octobre 2023	Marketing Léger Inc.	Sondage pour l'évaluation de l'achalandage à la promenade Samuel-De Champlain.	3 850,00 \$
			<u>3 850,00 \$</u>

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION Du 1^{er} janvier au 31 mars 2024

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
10 janvier 2024	Société des attractions touristiques du Québec.	Placement publicitaire pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	3 795,00 \$
15 janvier 2024	Vie de parents Inc.	Placement publicitaire pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	1 500,00 \$
15 janvier 2024	Leclerc Communications	Diffusion de publicités à la radio pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	2 804,00 \$
16 janvier 2024	Média QMI Inc.	Placement publicitaire dans Cahiers du Journal de Québec, pour la semaine de relâche.	950,00 \$
29 janvier 2024	Antidote Médias Inc.	Placement publicitaire « Carte concierge Quoi faire ».	4 500,00 \$
29 janvier 2024	Le Soleil	Placement numérique pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	1 125,00 \$
8 février 2024	Destination Québec Cité	Publicité de l'Observatoire de la Capitale dans le magazine Québec cité 2024-2025.	6 800,00 \$
4 mars 2024	Caméléon designer Inc.	Conception et mise en œuvre d'une campagne de notoriété.	9 920,00 \$
25 mars 2024	Alexandre Zacharie.	Contrat à exécution sur demande pour les services d'un caméraman-monteur.	20 000,00 \$
			<u>51 394,00 \$</u>

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION Du 1^{er} avril au 30 juin 2024

Date du Contrat	Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
9 avril 2024	Musée Ambulant.	Animation dans le cadre de l'offre événementielle de la Commission.	10 000,00 \$
10 avril 2024	Billy Rioux.	Service d'animation les 20 et 21 juillet 2024 au quai des Cagueux.	3 518,00 \$
25 avril 2024	Tourisme Québec	Affiche 24 x 36 de l'Observatoire de la Capitale au 12, rue Ste-Anne.	2 627,00 \$
1 ^{er} mai 2024	Québec Multipliants	Achat de lillas japonais pour offre événementielle.	4 105,00 \$
6 mai 2024	Association du festival de magie de Québec	Animation de maquilleuses professionnelles pour enfant à la station de la Plage et au parc des Moulins, ainsi qu'un animateur-formateur de châteaux de sable à la station de la Plage.	12 200,00 \$
7 mai 2024	Cyberimpact inc.	Abonnement pour utilisation du logiciel SAAS en ligne pour l'envoi de l'infolettre	1 304,00 \$
14 mai 2024	Conception Alain Gagné inc.	Conception et fabrication d'un photoboard pour la station de la Plage.	4 285,00 \$
21 mai 2024	Léger Marketing inc.	Réalisation de sondages pour les parcs de la Commission.	43 500,00 \$
27 mai 2024	Mono Lino inc.	Achat de dix porte-affiches pour offre événementielle.	1 620,00 \$

2024-08-15

Page 1 de 2

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

28 mai 2024	Bell Média inc.	Campagne publicitaire de l'offre événementielle de la Commission diffusée à Rouge-FM.	11 220,00 \$
30 mai 2024	Passeport Vacances.	Promotion Web et rédactionnel de l'Observatoire de la Capitale sur le site PasseportVacances.com pour l'été.	1 175,00 \$
6 juin 2024	Caméléon designer inc.	Mise en œuvre de la campagne numérique de notoriété et de l'offre événementielle 2024.	22 490,00 \$
12 juin 2024	Lederc communications	Campagne radio à WKND FM pour offre événementielle de l'été 2024	14 355,00
17 juin 2024	Mathieu Plante, designer graphique	Banque d'heures pour des services de design graphique.	12 000,00
28 juin 2024	Société des attractions touristiques	Placements numériques « Quoi faire cet été » pour l'Observatoire de la Capitale.	4 195,00
			<u>148 594,00 \$</u>

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2024

Date du Contrat	Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
6 août 2024	Fernandez relations publiques	Services professionnels en communication et soutien en relations publiques.	9 450,00 \$
13 août 2024	In Imagerie Numérique Inc.	Structures incluant sac de transport impression recto verso « Beach flag ».	6 866,00 \$
1 ^{er} septembre 2024	Littera (Cendine Aude)	Révision linguistique des documents.	10 000,00 \$
			<u>26 316,00 \$</u>