

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Du 1^{er} janvier au 31 mars 2024

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
10 janvier 2024	Société des attractions touristiques du Québec.	Placement publicitaire pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	3 795,00 \$
15 janvier 2024	Vie de parents Inc.	Placement publicitaire pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	1 500,00 \$
15 janvier 2024	Leclerc Communications	Diffusion de publicités à la radio pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	2 804,00 \$
16 janvier 2024	Média QMI Inc.	Placement publicitaire dans Cahiers du Journal de Québec, pour la semaine de relâche.	950,00 \$
29 janvier 2024	Antidote Médias Inc.	Placement publicitaire « Carte concierge Quoi faire ».	4 500,00 \$
29 janvier 2024	Le Soleil	Placement numérique pour la promotion des activités à l'Observatoire de la Capitale.	1 125,00 \$
8 février 2024	Destination Québec Cité	Publicité de l'Observatoire de la Capitale dans le magazine Québec cité 2024-2025.	6 800,00 \$
4 mars 2024	Caméléon designer Inc.	Conception et mise en œuvre d'une campagne de notoriété.	9 920,00 \$
25 mars 2024	Alexandre Zacharie.	Contrat à exécution sur demande pour les services d'un caméraman-monteur.	20 000,00 \$
			51 394,00 \$