

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025



COMMISSION DE
LA CAPITALE
NATIONALE

Québec

NOTRE MISSION

La Commission de la capitale nationale du Québec (Commission) veille à ce que la capitale soit aménagée et développée en mettant en valeur ses attributs de lieu central d'exercice du pouvoir politique et administratif et de symbole national de rassemblement de tous les citoyens du Québec. Elle en assure également la promotion. La Commission a également un rôle-conseil auprès du gouvernement du Québec sur la mise en valeur du statut de capitale.

NOTRE VISION

L'élaboration de la planification stratégique a été l'occasion pour la Commission de traduire dans un document, *Horizon 2030*, sa vision du développement de la Capitale. Éclatée sous quatre grands leviers d'intervention (Expérience Capitale, Leadership Capitale, Mise en valeur Capitale et Équipe Capitale), elle se formule ainsi : « D'ici 2030, la capitale nationale sera reconnue pour sa capacité à faire vivre aux citoyens du Québec et du monde des expériences capitales authentiques, inédites et inoubliables. »

NOS VALEURS

RESPECT

La Commission s'engage à traiter avec égard les partenaires, les mandataires, les employés et les citoyens, et à gérer avec rigueur les ressources financières, matérielles et patrimoniales qui lui sont allouées.

COLLABORATION

La Commission favorise la complémentarité des expertises internes en partenariat avec les acteurs qui se consacrent à la mise en valeur de la capitale.

LEADERSHIP

La Commission préconise une approche proactive de gouvernance dans la prise en charge des projets de nature capitale qui lui sont confiés ou à titre de partenaire.

ORIENTATIONS	OBJECTIFS 2023-2024	INDICATEURS	CIBLES
<p>1 Embellir, mettre en valeur et promouvoir les lieux confiés à la Commission</p> <p>Cette orientation rejoint la mission de la Commission, mais elle s'exerce dans les lieux qui lui sont confiés en tant que propriétaire ou à titre de gestionnaire. Ceux-ci sont susceptibles de changer avec le temps, comme les 27 années d'existence de la Commission nous l'enseignent. Les défis sont donc grands, puisqu'outre la propriété des lieux, se pose la question de leur pérennité, notamment en assurant leur accessibilité et leur attractivité.</p>	<p>Centrer les actions de la CCNQ sur sa mission</p>	<p>Promouvoir et mettre en valeur plus largement la Commission, ses propriétés et ses activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la réalisation des aires d'accueil dans les parcs de la Commission • Réaliser des projets pilotes d'interprétation numérique
	<p>Être exemplaires dans nos livrables</p>	<p>Livrer les travaux selon le cadre de gestion de projets établi</p> <p>Promouvoir l'exemplarité de l'état en matière de préservation du patrimoine dans les propriétés de la Commission</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire progresser les travaux prévus aux plans de maintien d'actifs et d'entretien adoptés • Assurer avec rigueur l'avancement des projets majeurs identifiés selon les budgets et les échéanciers établis • Assurer une veille d'opportunité de projets d'occupation des bâtiments patrimoniaux • Restauration de la Fortification du Cavalier du Moulin - Finaliser la conception et entamer la réalisation
<p>2 Assurer un leadership « capitale »</p> <p>La notion de leadership est forte, car elle implique de prendre sa place tout en respectant celle des autres dans leur mission et leur rôle. Le territoire de la capitale nationale est grand et les joueurs sont nombreux, notamment sur les plans politique et administratif. La loi constitutive de la Commission est claire sur l'étendue de son action, mais l'exercice de ce leadership doit toutefois se faire en complémentarité et en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes publiques et privées.</p> <p>Au-delà du territoire régional, cette capitale doit également avoir son écho, en particulier pour l'ensemble des Québécois. C'est ici que toute la portée supra-régionale, et fortement symbolique, prend tout son sens pour des raisons non seulement de reconnaissance, mais aussi d'attachement.</p>	<p>Être au cœur des grandes orientations et des décisions en lien avec les attributs et les fonctions « capitale »</p>	<p>Exercer une veille d'opportunité des dossiers prioritaires potentiels de mise en valeur « capitale »</p> <p>Participer à la réalisation d'interventions de nature capitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Moduler la liste de planification de dossiers potentiels en lien avec la vision d'aménagement 2020-2030 de la Commission • Participer à la planification et à la réalisation de projets de nature capitale en partenariat avec les acteurs régionaux • Participer aux discussions de grands projets régionaux • Participer à la révision des Orientations gouvernementales en aménagement du territoire (OGAT)
<p>3 Consolider la compétence organisationnelle</p> <p>La Commission demeure une organisation de taille modeste compte tenu de l'éventail de ses activités qui vont de la conception à la réalisation de projets, en passant par l'exploitation d'actifs et leur entretien, sans oublier son rôle-conseil en aménagement, en commémoration et patrimoine, auprès du gouvernement et de ses partenaires. L'organisation doit par conséquent être agile tout en respectant le cadre réglementaire dans lequel elle évolue. Pour réaliser cette mission, elle peut compter sur une expertise développée au fil du temps, et des compétences relativement uniques. Dans le cadre d'une planification à long terme, il importe de maintenir à niveau cette expertise avec un objectif pérenne, d'autant que la Commission est confrontée, elle aussi, aux impératifs du marché de l'emploi comme la rareté de la main-d'oeuvre.</p>	<p>Renforcer l'expertise</p>	<p>Favoriser l'attraction et la rétention du personnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le déploiement de la « marque employeur »
	<p>Supporter l'expertise</p>	<p>Mieux outiller l'effectif et adapter les méthodes de travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Débuter la planification du projet de postes de travail partagés • Finaliser la migration numérique entreprise