

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES**FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1^{er} janvier au 31 mars 2020

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
10 février 2020	CKRL	Participation de commandite au Radiothon 2020.	550,00 \$
10 février 2020	Mathieu Plante designer graphique	Réalisation du rapport annuel et services de graphisme pour divers mandats.	7 500,00 \$
5 mars 2020	Média QMI (Journal de Québec)	Placement publicitaire pour séance d'information sur la promenade Samuel- De Champlain phase 3, dans l'édition du 9 mars 2020.	1 137,84 \$
9 mars 2020	Publications Vacances Québec	Placement publicitaire dans la carte touristique de Voilà Québec pour le printemps 2020.	1 500,00 \$
20 mars 2020	Média QMI (Journal de Québec)	Placement publicitaire pour modifications de la tenue de la séance d'information sur la promenade Samuel-De Champlain phase 3 suite à la situation de Covid-19, dans l'édition du 23 mars 2020.	800,00 \$
24 mars 2020	Média QMI (Journal de Québec).	Placement publicitaire pour consultation en ligne sur la promenade Samuel-De Champlain phase 3, dans l'édition du 26 mars 2020.	800,00 \$
			<u>12 287.84 \$</u>