

**DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES**

**FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2018

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
Février 2018 (non inscrit 4 <sup>e</sup> trimestre)	CKRL	Partenaire émission d'ouverture au Radiothon 2018, soit du 1 <sup>er</sup> au 18 avril 2018.	550,00 \$
3 avril 2018	Office du tourisme de Québec	Campagne agrément tous marchés pour l'Observatoire de la Capitale été/automne 2018 (bannière mobile et Facebook)	2 300,00 \$
16 avril 2018	Maison 1608 par Solisco	Publicité ½ page de l'Observatoire de la Capitale dans le magazine Vie de Château – Édition Printemps 2018 #13.	1 200,00 \$
16 avril 2018	Médias Plus communications	Distribution de dépliants de l'Observatoire de la Capitale dans le réseau des hôtels de la région de Québec pour l'année 2018-2019.	3 800,00 \$
19 avril 2018	Médias Saint-Joseph	Publicités du domaine Catarqui dans la revue Mariage Québec pour automne/hiver 2018 et printemps/été 2019.	3 000,00 \$
20 avril 2018	Médias Transcontinental S.E.N.C.	Publicité pour le dîner de la fête des mères au domaine Catarqui, dans le journal l'Appel de l'édition du 2 mai 2018.	774,00 \$
27 avril 2018	Ministère du Tourisme (Centre Infotouriste)	Affichage publicitaire au Centre Infotouriste de Québec pour l'Observatoire de la Capitale pour la période du 1 <sup>er</sup> mai 2018 au 30 avril 2019.	2 525,00 \$
30 avril 2018	Office du tourisme de Québec	Publicité de l'Observatoire de la Capitale dans le guide touristique 2018-2019.	3 397,00 \$
2 mai 2018	Fédération des transporteurs par autobus	Inscription à la bourse touristique Bienvenue Québec pour l'Observatoire de la Capitale qui se tiendra à Rivière-du-Loup en octobre 2018	1 395,00 \$
8 mai 2018	Tourisme Chaudière-Appalaches	Location d'espace à la Maison du tourisme de Saint-Nicolas pour les dépliants de l'Observatoire de la Capitale et des parcs et espaces verts.	506,25 \$
10 mai 2018	Le Soleil	Placement publicitaires pour divers besoins de la Commission.	5 000,00 \$
10 mai 2018	Les Capitales de Québec	Entente de partenariat comprenant visibilité et actions promotionnelles pour la saison 2018.	3 000,00 \$
22 mai 2018	AQEP – Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire	Publicité ½ page couleur du programme Découvrir la capitale dans la revue « Vivre le primaire », volume 31, no.3.	644,35 \$
7 juin 2018	Office du tourisme de Québec	Publicité rédactionnelle de l'Observatoire de la Capitale dans la section Musée, tours et circuits du 9 avril au 30 septembre 2018.	475,00 \$
27 juin 2018	RICCB – Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré	Collaboration et partenariat pour le circuit des créateurs 2018.	500,00 \$
			<b><u>29 066.60 \$</u></b>