

**FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2019

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
13 janvier 2019	AQEP – Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire	Promotion du programme Découvrir la capitale dans la revue Vive le primaire, volume 32, no.1	640 \$
30 janvier 2019	Radio-Canada	Campagne publicitaire pour l'Observatoire de la Capitale sur les ondes de CBVT du 25 février au 26 mars 2019.	19 004 \$
19 février 2019	Prestige group média inc.	Publicité ¼ page pour la promotion d'un accueil capital dans les salles à louer de la Commission dans la section Classe Affaires du magazine Prestige du printemps 2019.	832 \$
22 février 2019	Le Soleil	Campagne imprimée, Web et numérique pour la promotion des salles locatives de la Commission de la capitale nationale du Québec, fin février à fin mars 2019.	8 187 \$
22 février 2019	Média QMI inc.	Campagne imprimée, Web et numérique pour la promotion des salles locatives de la Commission de la capitale nationale du Québec, fin février à fin mars 2019.	7 205 \$
Février 2019	CKRL	Partenaire au Radiothon 2019, du 24 mars au 10 avril 2019.	550 \$
1 <sup>er</sup> mars 2019	Tours du Vieux-Québec	Un arrêt du bus rouge à l'Observatoire de la Capitale pour une durée de 3 ans.	9 750 \$
27 février 2019	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale dans Voilà Québec printemps 2019.	2 645 \$
19 mars 2019	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale dans la Carte Voilà Québec 2019	5 465 \$

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

20 mars 2019	Mono-Lino	Matériels d'affichage lors d'occupations dans les parcs de la Commission	7 621 \$
29 mars 2019	Voyages tour étudiants	Publicité 1/3 page de l'Observatoire de la Capitale dans la brochure de Voyage Tour étudiant	1 300 \$
			<hr/> <b>63 199 \$</b> <hr/>