

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION Du 1^{er} avril au 30 juin 2019

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
2 avril 2019	Office du tourisme de Québec	Publicité Web – Programme d’opportunité marketing pour l’Observatoire de la Capitale. (Avril à septembre 2019 – publicités natives) (Du 2 septembre au 1 ^{er} décembre 2019- bannières web à destination)	2 355,00 \$
5 avril 2019	Société des attractions touristiques du Québec	Publicité de l’Observatoire dans le Guide Vacances au Québec 2019. (Édition numérique, imprimée et distribution dans les présentoirs)	6 490,00 \$
10 avril 2019	Paradigme	Publicité de l’Observatoire de la Capitale dans le magazine Bienvenue Québec (printemps 2019).	1 475,00 \$
10 avril 2019	Fond de partenariat touristique	Location d’espace d’affichage annuel pour l’Observatoire de la Capitale au centre d’information touristique de Québec (du 1 ^{er} mai 2019 au 30 avril 2020).	2 550,00 \$
30 avril 2019	Maison 1608 par Solisco	Publicité de l’Observatoire de la Capitale dans le magazine Vie de Château – Printemps 2019.	1 200,00 \$
1er mai 2019	Les Publications Vacances Québec inc.	Placements publicitaires (guide, cartes et autres outils) pour l’Observatoire de la Capitale pour la saison 2019-2020 avec Voilà Québec.	15 815,00 \$
22 mai 2019	M. Mathieu Plante	Service de design, de graphisme et de mise à jour des divers produits pour l’Observatoire et Découvrir entre autres.	6 000,00 \$
21 juin 2019	AQEP - Montréal	Publicité du programme Découvrir la capitale dans la revue « Vivre le primaire » - Automne 219.	640,00 \$
25 juin 2019	Média Saint-Joseph	Placement publicitaire pour Accueil Capitale dans la revue Mariage Québec de l’automne 2019.	1 500,00 \$
25 juin 2019	Communications Média Plus	Distribution de dépliants pour l’Observatoire de la Capitale.	3 900,00 \$
			41 925,00 \$