

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES**FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1^{er} octobre au 31 décembre 2018

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
12 octobre 2018	GESTEV	Promotion de l'Observatoire de la Capitale dans le cadre du marathon SSQ Québec, le 14 octobre 2018.	4 000 \$
18 octobre 2018	Caroline Desmeules Design	Conception, création et impression d'un bloc-notes corporatif de la Commission de la capitale nationale du Québec.	915 \$
25 octobre 2018	Office du tourisme de Québec	Publicité de ½ page de l'Observatoire de la Capitale dans le guide officiel 2019-2020 Québec – Ville et région en anglais et français. (parution en avril 2019).	3 397 \$
5 novembre 2018	Salle privée.ca	Frais d'inscription et d'affichage de salles en location : Domaine Cataract, Lieutenants Gouverneurs, Cageux et Observatoire de la Capitale, pour une durée de un an.	5 092 \$
30 août 2018 (non inscrit trimestre 2)	Publicité Maca inc.	Achat de 2000 stylos aux couleurs et identifiés CCNQ dédiés aux locations de salles.	2 660 \$
18 septembre 2018 (non inscrit trimestre 2)	La Société historique de Québec	Réservation d'espaces publicitaire de la CCNQ dans l'édition 2019 du Calendrier de vues anciennes de Québec.	550 \$
			<hr/> 16 614 \$ <hr/>