

**DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES****FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2018

| Date du Contrat | Nom du Fournisseur                                                     | Description du contrat                                                                                                                                                    | Montant du contrat |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 10 août 2018    | Office du tourisme de Québec                                           | Campagne publicitaire rédactionnelle hiver 2018-2019 et site internet (bannière Web) pour l'Observatoire de la Capitale, du 1 <sup>er</sup> octobre 2018 au 31 mars 2019. | 1 950,00 \$        |
| 16 août 2018    | AQEUS (Association québécoise pour l'enseignement de l'univers social) | Publicité imprimée pour le programme Découvrir la capitale dans la revue du Congrès de l'AQEUS, parution à l'automne 2018.                                                | 1 600,00 \$        |
| 21 août 2018    | Prestige Groupe Média inc.                                             | Publicité ½ page dans le magazine Prestige – Édition CCIQ pour la location de salle des Lieutenants Gouverneurs au parc du Bois-de-Coulonge.                              | 1 530,00 \$        |
|                 |                                                                        |                                                                                                                                                                           | <u>5 080,00 \$</u> |