

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION Du 1^{er} janvier au 31 mars 2018

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
22 janvier 2018	Le Soleil	Contrat publicité divers pour la direction du développement et de la promotion.	5 000,00 \$
23 janvier 2018	AQEP – Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire	Publicité ½ page couleur du programme Découvrir la Capitale dans la revue « Vivre le primaire », volume 31, no.1.	640,00 \$
29 janvier 2018	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (1/2 page) dans Voilà Québec – printemps 2018.	2 645,00 \$
8 février 2018	Paradigme Affaires publiques	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (1/2 page verticale) dans Bienvenue à Québec –édition 2018 et édition 2019.	2 950,00 \$
21 février 2018	Voyage Tour Étudiant	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (bas de page) dans la brochure anglaise et française 2018-2019 de l'agence Voyage Tour Étudiant.	1 200,00 \$
26 février 2018	SRC- CBVT Québec	Campagne télé sur les ondes de CBVT pour l'Observatoire de la capitale du 26 février au 25 mars 2018.	19 492,01 \$
1 ^{er} mars 2018	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (1 panneau) dans la carte Voilà Québec 2018.	5 305,00 \$
1 ^{er} mars 2018	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (1 page) dans le répertoire de services 2018	5 000,00 \$
1 ^{er} mars 2018	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (1/2 panneau) dans la Carte Concierge 2018	2 870,00 \$
1 ^{er} mars 2018	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (îlot) sur le web.	-\$
1 ^{er} mars 2018	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'Observatoire de la Capitale (1/2 page et coupon) dans Voilà Québec été 2018, Automne 2018 et Hiver 2018-2019.	7 710,00 \$
19 mars 2018	Société des Attractions Touristiques du Québec /Festivals et événements Québec	Distribution des dépliants de l'Observatoire de la Capitale dans le réseau des présentoirs de la Société des Attractions Touristiques du Québec pour l'année 2018-2019.	2 377,50 \$
19 mars 2018	Société des Attractions Touristiques du Québec /Festivals et événements Québec	Campagne globale pour l'Observatoire de la Capitale avec la Société des Attractions Touristiques du Québec (Guide des Vacances été/automne 2018 en anglais et français et bulletin web « Quoi faire au Québec »).	4 630,00 \$
			59 819,51\$