

**FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2016

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
28 octobre 2016	Le Soleil	Contrat de publicité divers pour la direction du développement et de la promotion.	5 000 \$
14 novembre 2016	Les Édition EJS inc.	Publicité d'une (1) page sur les forfaits réunion offerts au domaine Catarauqui dans le magazine Capital Québec – Édition décembre 2016 / janvier 2017.	500 \$
17 novembre 2016	Les éditions Néopol inc.	Publicité ¼ page de l'Observatoire de la Capitale dans le guide « Le Petit Futé » province de Québec Édition 2017	1 325 \$
21 novembre 2016	Radio Classique 92.7	Campagne publicitaire sur les ondes de Radio Classique du 22 au 25 novembre 2016 pour le concert musical du 25 novembre 2016 au domaine Catarauqui.	598 \$
5 décembre 2016	Office du tourisme de Québec	Publicité ½ page horizontale couleur de l'Observatoire de la Capitale dans le Guide touristique 2017-2018 Région de Québec	3 330 \$
13 décembre 2016	Funiculaire du Vieux-Québec	Location d'un espace publicitaire pour l'Observatoire de la Capitale située à l'intérieur de la Maison Louis-Jolliet (débarcadère station du bas) pour deux (2) ans, soit de février 2017 à février 2019.	1 990 \$
			12 743 \$