

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES**FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION** Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2016

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
19 juillet 2016	Unik Média « 9231-9771 Québec inc. ».	Réalisation et production d'une capsule vidéo de 30 secondes sur l'Observatoire de la Capitale.	4 300,00 \$
19 juillet 2016	Le Soleil	Publicité pour les visites guidées au site archéologique du parc Cartier-Roberval	3 310,00 \$
19 juillet 2016	Média QMI inc. (Journal de Québec)	Publicité pour les visites guidées au site archéologique du parc Cartier-Roberval	3 500,00 \$
26 juillet 2016	IN Imagerie Numérique inc.	Réalisation et production d'une affiche géante pour l'Observatoire de la Capitale.	1 120,00 \$
28 juillet 2016	Fédération des transporteurs par autobus	Achat d'un éditorial web pour l'Observatoire de la Capitale à l'Événement Bienvenue Québec en octobre 2016.	300,00 \$
17 août 2016	Jaguar Media inc.	Publicité du programme Découvrir la capitale en bannière web sur le Réseau info Éducation AMEQ en ligne.	1 395,00 \$
23 août 2016	Communications Média Plus	Distribution de dépliants Observatoire de la Capitale dans le réseau des Hôtels de la région de Québec pour la période du juin 2016 à janvier 2017.	3 700,00 \$
5 septembre 2016	Bell Média Inc. (107,5 Rouge FM)	Messages publicitaires radio sur les ondes du 107.5 FM du 5 au 10 septembre 2016 pour « Une journée à l'anglaise au domaine Cataract ».	2 967,00 \$
			<u>20 592, 00\$</u>