

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION Du 1^{er} avril au 30 juin 2016

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
21 avril 2016	Le Soleil	Contrat de publicité divers pour la direction du développement et de la promotion	5 000,00 \$
2 mai 2016	Ville de Québec	Visibilité de la Commission de la capitale nationale du Québec dans le cadre du Colloque sur l'innovation 2016.	1 000,00 \$
5 mai 2016	Les Éditions EJS inc.	Réservation de publicité pour l'Observatoire de la Capitale dans le magazine Capital Québec – Édition Été 2016.	500,00 \$
15 mai 2016	Paradigme affaires publiques	Réservation de publicité pour l'Observatoire de la Capitale dans le magazine Bienvenue à Québec : pour deux (2) ans.	2 950,00 \$
17 mai 2016	AQEUS	Location d'un kiosque et publicité du programme Découvrir la capitale dans le programme du X ^e congrès de l'AQEUS du 2 au 4 novembre 2016 au Centre des congrès et d'expositions de Lévis	1 300,00 \$
2 juin 2016	Fédération des transporteurs	Inscription de l'Observatoire de la Capitale à Bienvenue Québec – Octobre 2016	1 395,00 \$
7 juin 2016	Le Soleil	Campagne publicitaire du 15 juin au 15 juillet 2016 pour la nouvelle exposition « Horizons » à l'Observatoire de la Capitale	5 210,00 \$
13 juin 2016	Leclerc communication	Campagne radio diffusé sur les ondes du 91.9 FM et 102.1 FM pour la nouvelle exposition « Horizons » à l'Observatoire di 20 juin au 28 août 2016.	5 020,00 \$
14 juin 2016	Office du Tourisme de Québec	Publicités mix de l'Observatoire de la Capitale – Commerce électronique 2016 du 4 avril au 30 septembre 2016.	810,00 \$
15 juin 2016	Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré	Publicité de partenariat au circuit des créateurs de la Côte de Beaupré.	1 000,00 \$
28 juin 2016	Média QMI inc. (Journal de Québec)	Publicités de la nouvelle exposition « Horizons » à l'Observatoire dans l'édition du 30 juin et 8 juillet 2016.	2 210,56 \$
			26 395,56 \$