

DÉPENSES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION Du 1^{er} janvier au 31 mars 2016

Date du Contrat	Nom du Fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat
31 décembre 2015	Facebook	Publicité sur le Web via Facebook pour la soirée festive du 31 décembre 2015 et le brunch du 1 ^{er} janvier 2016 au domaine Cataraqi	197,07 \$
31 janvier	Facebook	Publicité sur le Web via Facebook pour souper-spectacle de la Saint-Valentin au domaine Cataraqi	100,00 \$
3 février	Agora Communication	Location d'un kiosque au colloque Réussir 2016 pour promouvoir le domaine Cataraqi	550,00 \$
20 février	Média Transcontinental S.E.N.C.	Publicité du concert classique du 26 février 2016 au domaine Cataraqi	665,60 \$
25 février	Les Publications Vacances Québec inc.	Placements publicitaires (guides, cartes et autres outils) pour l'Observatoire de la Capitale pour la saison 2016-2017	21 885,00 \$
8 mars	Office du tourisme de Québec	Publicité de l'Observatoire de la Capitale – Passeport rabais hiver 2016	300,00 \$
9 mars	Office du tourisme de Québec	Location de deux espaces de présentoirs au Centre Infoturiste Québec pour dépliant de l'Observatoire de la Capitale et des parcs et espaces verts de la Commission de la capitale nationale du Québec du 1 ^{er} avril 2016 au 31 mars 2017	785,00 \$
14 mars	Festivals et événements Québec	Distributions de dépliants de l'Observatoire de la Capitale	2 268,00 \$
16 mars	Voyages Tour étudiant	Publicité de l'Observatoire dans la brochure anglaise et française 2016-2017 de voyages Tour Étudiant	1 200,00 \$
16 mars	Les Publications Daniel Émond inc.	Publicité dans le Journal 50+ de mars 2016 du repas gastronomiques de Pâques au domaine Cataraqi	350,00 \$
16 mars	Société des attractions touristiques du Québec	Campagne Web et imprimée pour l'Observatoire de la Capitale du 1 ^{er} avril 2016 au 31 mars 2017	4 705,00 \$
17 mars	Facebook	Publicité sur le Web via Facebook pour les soirées « Les Trésors de la Capitale » présenté au Palais Montcalm	99,84 \$
18 mars	Solutions Maps 360 inc.	Production virtuelle pour visite virtuelle du domaine Cataraqi selon la technologie Street View de Google	1 800,00 \$
28 mars	CKRL 89,1	Partenaire de l'émission d'ouverture du Radiothon 2016	550,00 \$
29 mars	Les Publications Vacances Québec inc.	Publicité d'une page de l'Observatoire de la Capitale dans le nouveau parcours Découverte dans les répertoires de services 2016 offerts dans les hôtels par Voilà Québec	5 000,00 \$
			<u>40 455,51 \$</u>